

A hand is shown in a light red, semi-transparent style, holding a bright blue, porous sponge. Below the hand, a tube of bright blue paint is shown, partially squeezed and with a black cap. The background is a solid light red color.

#letsartizipate

ARTIZIP Jahresbericht 2023

Denken.Vernetzen.Wagen: ein Jahr im Kreativstrom



Vorwort

Das vergangene Jahr war für unseren Kunstverein eine Zeit lebendiger Kreativität, inspirierender Zusammenarbeit und neuer Meilensteine. Wir sind stolz darauf, die Outputs unserer Bemühungen in diesem Bericht teilen zu dürfen. Inmitten von vielen Herausforderungen in der Kunst und Kultur haben wir es geschafft, unser Engagement zu vertiefen und neue Vermittlungsprogramme für Kinder, Jugendliche und Erwachsene auf die Beine zu stellen. Die geteilte Leidenschaft unserer Community und unserem breiten Netzwerks hat es uns ermöglicht, schöne Projekten zu realisieren, die nicht nur die Werte von Kunst und Kultur aufzeigen, Räume zur Entfaltung von Kreativität bieten, sondern auch den Gemeinschaftsgeist fördern.

Ein besonderer Dank gilt allen, die uns in diesem Jahr begleitet haben – sei es als TeilnehmerInnen an unseren Veranstaltungen, als Sponsoren oder als engagierte HelferInnen. Ihre Begeisterung und Unterstützung sind der Antrieb für unsere kreativen Bestrebungen.

In diesem Bericht geben wir Einblick in die Vielfalt unserer Aktivitäten und schauen zurück auf zahlreiche bereichernde Interaktionen mit vielen Menschen. Auf ein weiteres Jahr voller künstlerischer Entdeckungen und gemeinschaftlicher Erfolge!

#togetherisbetter

Überblick über den Verein

Die Plattform und das Netzwerk für Vermittlung in Kunst und Design, ARTIZIP, wurden privat von Raquel Guenat und Barbara Pulli initiiert. Im März des vergangenen Jahres hat sich ARTIZIP neu als gemeinnütziger Verein aufgestellt. Diese Umstrukturierung eröffnet die Möglichkeit für weitere Kultur- und Kreativschaffende, sich flexibel dem Netzwerk anzuschliessen. Zudem ermöglicht sie den Erhalt von Fördergeldern zur Umsetzung von Kunstvermittlungsmformaten mit gemeinschaftlichem Impact.

Die Mitbegründerinnen tragen nicht nur ihr umfassendes Netzwerk bei, sondern stellen auch die finanziellen Mittel für die Infrastruktur des Vereins bereit. Dadurch profitiert der Verein von der unentgeltlichen Nutzung dieser Ressourcen, darunter gestalterische Werkzeuge und Grundmaterialien sowie ITMittel. Der Vereinszweck besteht in der Förderung von Kreativität und Zukunftskompetenzen durch die Mittel der Kunst und des Designs. Der Verein plant und führt Veranstaltungen durch, erarbeitet Vermittlungskonzepte für Bildungs- und Kulturinstitutionen sowie

private Organisationen. In Übereinstimmung mit den Statuten zielt der Verein darauf ab, kreative und gemeinschaftsfördernde Erlebnis- und Freiräume für Kinder und Erwachsene zu schaffen.

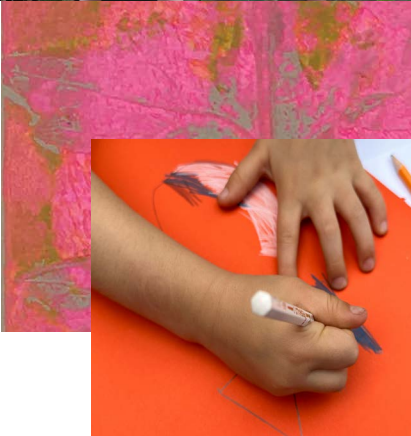
Ebenso strebt er an, Kultur- und Kreativschaffende zu vernetzen und gemeinsame Projekte zu fördern. Durch Kunst und Design will der Verein ein ganzheitliches Verständnis für Nachhaltigkeit, Achtsamkeit und Diversität schaffen und die kulturelle Bildung bei Kindern und Jugendlichen fördern. Es sei betont, dass der Verein keine kommerziellen Zwecke verfolgt und keinen Gewinn anstrebt. Er positioniert sich politisch und konfessionell neutral, während der Vorstand seine Tätigkeiten ehrenamtlich ausübt. Die Leistungen des Vereins stehen allen Personen, unabhängig von ihrer Mitgliedschaft, zur Verfügung.

Veranstaltungen & Aktivitäten

Im vergangenen Jahr erlebten wir als Kunstverein eine erfüllende Zeit voller kreativer Höhepunkte, lebhafter Veranstaltungen und intensiver Interaktionen mit zahlreichen TeilnehmerInnen. Dabei waren nicht nur unsere konzeptionellen Ansätze, sondern auch die herausfordernden logistischen Denkweisen von entscheidender Bedeutung.

Die Arbeit mit grossen Gruppen erfordert eine klare und strukturierte Herangehensweise sowie ein Verständnis für die entscheidenden Punkte in der gestalterischen Arbeit, um die TeilnehmerInnen geschickt und unbemerkt in den kreativen Flow zu führen. Ziel dabei ist es, sie zu inspirieren, Neues zu wagen und auszuprobieren.

In unseren vielfältigen Aktivitäten legten wir besonderen Wert darauf, Projekte in enger Zusammenarbeit mit unseren geschätzten Partnern umzusetzen, wobei der soziale Impact stets im Mittelpunkt stand. Trotz begrenzter zeitlicher Ressourcen fokussierten wir uns darauf, Menschen durch überraschende, partizipative Formate zu berühren. Unser Ziel war es, mit der Community in einen persönlichen und offenen Austausch zu treten, um zu zeigen, dass eine offene und unvoreingenommene Haltung die Grundlage für die Entfaltung von Kreativität und Zusammenarbeit schafft.

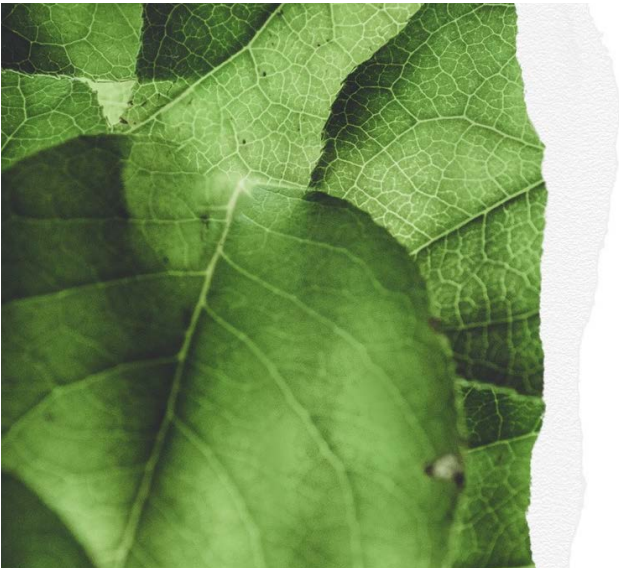


Kunst & Natur 2023

Botanischer Garten der Universität Zürich UZH
Offene Ateliers für Kinder & Familien

Das Kunstvermittlungsprogramm ‚Kunst & Natur – Offene Ateliers für Familie‘ lud zwischen Juni und September 2023 im Botanischen Garten der Universität Zürich zum kreativen Experimentieren in der Gemeinschaft ein und stellte das sinnliche Erleben von Kunst und Natur in den Mittelpunkt. Zu verschiedenen Themen erhielten Kinder im Alter von 2 bis 14 Jahren in Begleitung von Erwachsenen an sechs verschiedenen Terminen die Möglichkeit, in die faszinierende Welt der Kunst und Botanik einzutauchen und auf spielerische Weise Wissen aus den Naturwissenschaften und der Kunst zu erlangen. Die gestalterischen Workshops boten eine offene und anregende Atmosphäre für einen lebhaften Austausch unter Familien und dienten als Inspiration, die Natur und die Pflanzenwelt als Quelle der Kreativität und Erholung zu entdecken.

- | | |
|------------------|---|
| Partnerschaften: | Stiftung Kinder- & Jugendmuseum
Botanischer Garten der UZH |
| Format: | Workshops für Kinder & Familien |
| Konzept: | Raquel Guenat Claudia Bischofberger |
| Vermittlung: | Raquel Guenat Claudia Bischofberger |
| TeilnehmerInnen: | 193 Personen (Kinder & Erwachsene) |

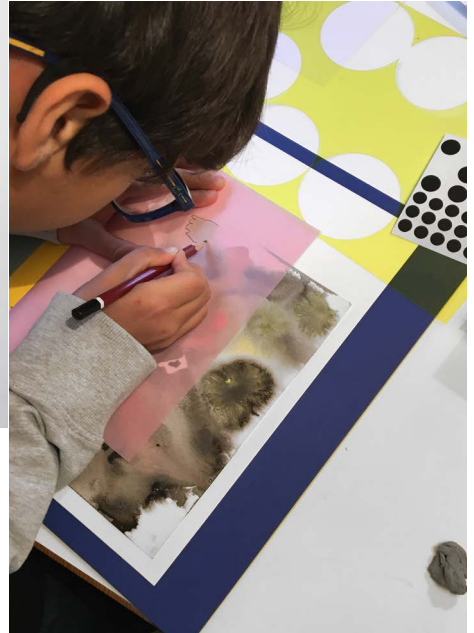


Lange nacht der Museen 2023
Johann Jacobs Museum
Eco-Genesis: Architekten des Pflanzenreichs

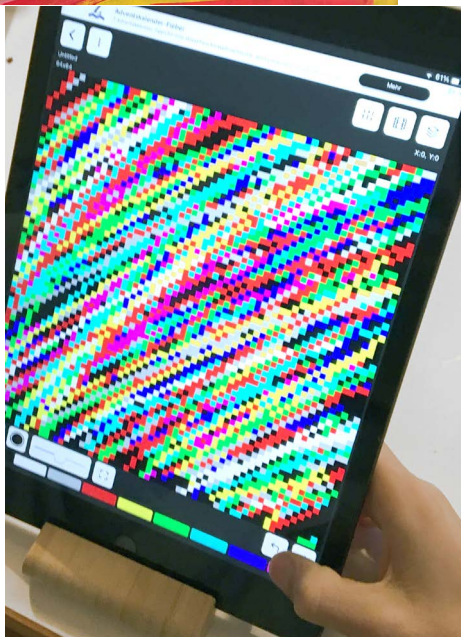
In Ökosystem ist mehr als nur ein Ort. Es ist ein harmonisches Zusammenspiel von Pflanzen, Tieren, Landschaften und Wetter, das pulsierendes Leben hervorbringt. Dieses verwobene Netz verkörpert die Einheit des Lebens und betont gleichzeitig die Bedeutung, das empfindliche Gleichgewicht zu bewahren. Was wäre, wenn wir alle in Form von Pflanzen existieren würden? Welche Rollen kämen uns im gemeinsamen Leben zu? Für die Jacobs Foundation und die neu initiierte Lernplattform *Digital Museum of Learning* führten wir an der Langen Nacht der Museen einen kreativen Austausch für Jung und Alt durch.

AuftraggeberIn: Jacobs Foundation | DMO
Format: Partizipatives Co-Art Atelier
Konzept: Raquel Guenat | Barbara Pulli
Vermittlung: Raquel Guenat | Barbara Pulli
TeilnehmerInnen: ca. 200 Personen

If you were
a plant, what
superpower
would you
have?



ARTIZIP Studio
 Museum zur Farb
Kunstatelier für Kinder von 6 bis 11 Jahren



Im Zwei-Wochen-Rhythmus fand das ARTIZIP Studio weiterhin im Museum zur Farb seine Heimat. In diesem regelmässigen Kunstatelier vermitteln wir Kindern und Jugendlichen im Alter von 6 bis 11 Jahren in kurzen Sessions Kunst und Design. Spielerisch werden sie mit den Grundlagen bildnerischen Gestaltens vertraut gemacht und tauchen in die kreative Welt der Kunst und des Designs ein. Dabei vermitteln wir verschiedene gestalterische Techniken und Medien wie Zeichnen, Malen, Drucken, Fotografie und plastisches Gestalten. Diese praktischen Erfahrungen werden durch Ausflüge in die Geschichte von Kunst und Design bereichert. Ein besonderer Fokus beim Aufbau des Programms liegt auf der Erarbeitung eines packenden Storytellings und der Verknüpfung mit den aktuellen Lebenswelten der Kinder und Jugendlichen. Unser Hauptanliegen ist es, einen offenen Gedankenaustausch zu schaffen, Inspiration zu bieten und die Kinder und Jugendlichen zu ermutigen, ihre künstlerische Ausdrucksfreude frei zu entfalten. Durch die kontinuierliche Begleitung einiger Kinder über längere Zeiträume, manchmal sogar über Jahre hinweg, gewinnen wir wertvolle Erkenntnisse darüber, wie Kreativität bei Kindern und Jugendlichen gefördert werden kann und welche Ansätze sich als besonders erfolgreich erweisen.

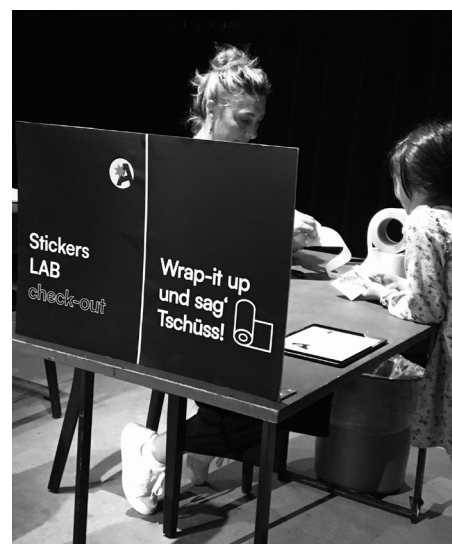
Partnerschaft:	Museum zur Farb
Format:	offenes Atelier für Kinder & Jugendliche
Konzept:	Raquel Guenat Barbara Pulli
Vermittlung:	Raquel Guenat
TeilnehmerInnen:	6-10 Kinder (eine Gruppe)



EinChorn Festival 2023
 Mühle Tiefenbrunnen
 Stickers LAB - speak your mind!

Das EinChorn Familien-Festival, initiiert und organisiert von der Mühle Tiefenbrunnen, lädt jeden Herbst zu einem kunterbunten Kulturanlass ein. Im Rahmen des Festivals 2023 haben wir einen weiteren Community Arts Workshop für Kinder und ihre erwachsenen Begleitpersonen durchgeführt. Wow! Oops! Boom! - ,Speak your mind! lautete unsere diesjährige gestalterische Aufforderung. Dabei ermunterten wir die 160-180 TeilnehmerInnen, gross und klein, in unserer Stickeria, nach den Prinzipien des Pop-Arts, ihre witzigsten Gedanken, visuellen Assoziationen und Onomatopoesie festzuhalten.

AuftraggeberIn: Mühle Tiefenbrunnen | Millers
 Format: Community Arts Veranstaltung für Familien
 Konzept: Raquel Guenat | Barbara Pulli
 Vermittlung: Raquel Guenat | Barbara Pulli
 TeilnehmerInnen: 160-180 Personen





Atelier Malerei Erwachsene
 Studio Horn
 2023

Cornelia Horn schafft mit ihrem kontinuierlichen Malerei-Atelier einen regelmässigen kreativen Freiraum für Erwachsene. Hier werden die Teilnehmenden nicht nur in die Techniken der Malerei eingeführt, sondern erhalten auch eine professionelle Anleitung zur Entwicklung ihrer eigenen Bildsprache. Neben der Schulung der Farbwahrnehmung liegt der Fokus dieses Ateliers darauf, verschiedene technische Herangehensweisen zur Malerei zu vermitteln und dabei auch den persönlichen kreativen Ausdruck zu fördern. Die Atmosphäre in diesem Atelier ist einladend und inspirierend, was einen idealen Raum für freies gestalterisches Lernen und Experimentieren schafft und dabei Menschen verschiedener Generationen und sozialer Hintergründe vernetzt.

Partnerschaft:	Studio Horn Cornelia Horn
Format:	offenes wöchentliches Atelier
Konzept:	Cornelia Horn-Fröhlich
Vermittlung:	Cornelia Horn-Fröhlich
TeilnehmerInnen:	12-20 Personen (zwei Gruppen)



Finanzbericht

Im Anhang finden Sie unseren detaillierten Finanzbericht, der Einblicke in die finanzielle Leistungsfähigkeit des vergangenen Jahres bietet. Dieser Bericht beleuchtet transparent und präzise die Einnahmen, Ausgaben und finanziellen Entwicklungen des Kunst-

vereins. Wir möchten Ihnen hiermit eine umfassende Grundlage für das Verständnis unserer finanziellen Situation bereitstellen. Zusätzliche weiterführende Informationen stehen auf Anfrage zur Verfügung.

Ausblick

Im kommenden Jahr richtet ARTIZIP erneut den Fokus auf die konzeptionelle Entwicklung und Durchführung von Kunst- und Kulturvermittlungsprogrammen, insbesondere im Bereich der Community-Arts Veranstaltungen. Wir planen, die bereits bestehenden Partnerschaften weiter zu intensivieren und gemeinsam mit unseren Kooperationspartnern inspirierende und zukunftsweisende Projekte voranzutreiben, die den Schwerpunkt auf Social Arts legen.

Ein zentraler Bestandteil unserer zukünftigen Aktivitäten ist die Fortführung des erfolgreichen Formats ‚Kunst & Natur‘ in Zusammenarbeit mit dem Botanischen Garten der Universität Zürich (UZH). Dieses einzigartige Projekt hat in der Vergangenheit eine Brücke zwischen Kunst und den Naturwissenschaften insbesondere der Botanik, geschlagen und wird auch im kommenden Jahr weiterhin kreative Dialoge zwischen Kunst- und Kulturschaffenden und der breiten Öffentlichkeit ermöglichen. Des Weiteren planen wir die Umsetzung neuer Projekte im Bereich der digitalen Kunstvermittlung. Der Einsatz weiterer digitaler Technologien ermöglicht es uns, Kunst noch zugänglicher zu machen und damit ortsunabhängig innovative Formen der kreativen Interaktion zu fördern.

Ein besonderes Augenmerk legen wir auf die Ausweitung unserer Netzwerke. Wir streben neue Partnerschaften mit weiteren Institutionen und gemeinnützigen Organisationen an, die an der Schnittstelle von Social Art agieren und sich für soziale sowie nachhaltige Veränderungen einsetzen. Durch diese erweiterte Vernetzung möchten wir Synergien schaffen und gemeinsam an Projekten arbeiten, die einen positiven Einfluss auf unsere Gesellschaft haben.

Mit diesen geplanten Aktivitäten und Initiativen blicken wir voller Enthusiasmus auf das kommende Jahr. Wir sind fest davon überzeugt, dass Kunst und Kreativität starke Instrumente für sozialen Wandel sind, und freuen uns darauf, mit unserer Arbeit einen Beitrag zu einer inspirierten und engagierten Gemeinschaft zu leisten.

Danksagungen

Der Erfolg der diesjährigen Aktivitäten von ARTIZIP wäre ohne die grosszügige Unterstützung und engagierte Zusammenarbeit verschiedener Förderer, privater SpenderInnen, Materialsponsoren und Partner nicht möglich gewesen. An dieser Stelle möchten wir unseren aufrichtigen Dank an folgende Institutionen und Personen richten:

Verlag Haupt:

Wir danken unserem Fachliteratursponsor, dem Haupt Verlag, für die Unterstützung und Bereitstellung von Ausstellungsmaterialien und Publikationen.

Off-Cut Zürich:

Ein herzlicher Dank geht auch an Off-Cut Zürich. Ihre Unterstützung hat dazu beigetragen, unseren Nachhaltigkeitsansatz und Bestrebungen zu gewährleisten sowie kostengünstige und vielfältige Ausschussmaterialien für unsere Community-Arts bereitzustellen.

Migros Engagement:

Wir sind dankbar für die Unterstützung von Migros Engagement, die es uns ermöglicht hat, Projektinitiativen zu entwickeln, die auch die breitere Gemeinschaft erreichen.

Stiftung Kinder- und Jugendmuseum:

Ein besonderer Dank gilt Claudia Bischofberger und der Stiftung Kinder- und Jugendmuseum für ihre grossartige Unterstützung und Zusammenarbeit bei Projekten, die darauf abzielen, die künstlerische und kulturelle Bildung von Kindern zu fördern.

Regina Dinally Fotografie:

Wir schätzen die kreative Zusammenarbeit mit Regina Dinally Fotografie, die durch ihre professionelle und einfühlsame Fotografie unsere Veranstaltungen festgehalten hat und somit einen bleibenden Eindruck geschaffen hat.

Daniel Mewes Soundproduktion:

Ein weiterer Dank geht an Daniel Mewes Soundproduktion für die hochwertige Audiounterstützung bei der Konzeption von Vermittlungskonzepten und die Bereitstellung von Tracks für unsere Social-Media-Aktivitäten.

Cornelia Horn:

Wir möchten auch Cornelia Horn unseren Dank aussprechen, die mit ihrer Expertise zur Bereicherung unseres Netzwerks beigetragen hat. Nicht zuletzt möchten wir uns bei allen weiteren Unterstützern, freiwilligen HelferInnen, TeilnehmerInnen sowie Interessierten bedanken, die durch ihre Begeisterung, Zeit und Ressourcen einen bedeutenden Beitrag zum Gelingen der diesjährigen Aktivitäten von ARTIZIP geleistet haben.

Kulturarbeit erfordert einen erheblichen Anteil ehrenamtlicher Tätigkeit und organisatorisches Engagement, das nicht direkt durch projektbezogene Vergütungen abgedeckt werden kann. Der Vorstand, Raquel Guenat und Barbara Pulli, setzt sich mit grossem Engagement für die Anliegen der Kunst- und Kulturvermittlung ein. Die unschlagbare Teamarbeit und die Bereitschaft, auch ehrenamtlich Projektleitungsaufgaben zu übernehmen, ermöglichen dem Verein, effizient und mit schlanken Strukturen professionell zu arbeiten und Projekte umzusetzen. Ihre anhaltenden Leidenschaft und die aussergewöhnliche Zusammenarbeit im Team, sind die Triebfedern, die den Verein auch künftig in die Zukunft tragen.

Bilanz Buchungsperiode 2023 vom 31.03.2024 / prov. Abschluss erstes Vereinsjahr Apr23-Mar24

Aktiv

10 Flüssiges Umlaufvermögen

1000 Bar / Kasse	0.00
1020 Bank	770.17
	770.17

11 Forderungen

1100 Forderungen (Debitoren)	435.00
	435.00

12 Handelswaren

1200 Waren Merchandise	0.00
1230 Verbrauchsmaterial	0.00
	0.00

13 Aktive Rechnungsabgrenzung

1301 Noch nicht erhaltener Ertrag	0.00
	0.00

15 Mobile Sachanlagen

1510 Mobiliar und Einrichtungen	4'038.03
1520 Büro, IT, Kommunikation	0.00
1540 Werkzeuge und Geräte	0.00
	4'038.03

Total Aktive **5'243.20**

Passiv

20 Kurzfristiges Fremdkapital

2000 Verbindlichkeiten (Kreditoren)	435.00
2210 Privat Vorschuss Raquel Guenat	769.91
2210 Privat Vorschuss Barbara Pulli	0.00
	1'204.91

26 Rückstellungen

2600 Rückstellungen	0.00
	0.00

28 Eigenkapital

2800 Eigenkapital (Beginn)	0.00
2820 Kapitaleinlagen & Kapitalrückzüge	0.00
2850 Privateinlage / -rückzug Raquel Guenat	3'677.33
2851 Privateinlage / -rückzug Barbara Pulli	0.00
	3'677.33

Total Passive **4'882.24**

Gewinn **360.96**

Erfolgsrechnung Buchungsperiode 2023 (01.04.2023 - 31.03.2024) - / prov. Abschluss erstes Vereinsjahr Apr23-Mar24

Aufwand

4 Aufwand

4000 Materialeinkauf	1'349.70
4200 Handelswareneinkauf	0.00
4400 Dienstleistungsaufwand	13'974.80
4900 Aufwandminderungen	0.00
	15'324.50

6 Übriger Aufwand

6000 Raumaufwand	0.00
6300 Versicherung & Gebühren	0.00
6500 Verwaltungsaufwand	0.00
6600 Werbeaufwand	465.00
6700 Sonstiger Aufwand	0.00
6800 Abschreibungen Anlagevermögen	0.00
6900 Finanzaufwand	0.00
6950 Finanzertrag	0.00
	465.00

Total Aufwand 15'789.50

Gewinn 360.96

Ertrag

32-35 Ertrag

3200 Materialverkauf	0.00
3300 Mitgliederbeiträge	0.00
3400 Einnahmen Veranstaltungen	982.81
3500 Spenden & Förderbeiträge	9'290.00
3600 Übrige Erlöse	39.55
3501 Sponsoring	360.70
3401 Erlöse aus Dienstleistungen & Vermittlung	5'477.40
	16'150.46

36 Weiterer Ertrag

3600 Übrige Erlöse	0.00
	0.00

Total Ertrag 16'150.46

WE LOVE WHAT WE DO




ARTIZIP

Space for Creativity
Vermittlung in Kunst & Design

T : +41 79 484 70 41

E : info@artizip.ch

W : www.artizip.ch

 [artizip.now](https://www.instagram.com/artizip.now)

#togetherisbetter

